Lassen Sie Ihr Lokal und Ihre Terrasse vom Wohnzimmer aus erkunden

Das funktioniert! Ohne dass man die eigenen vier Wände verlassen muss, kann man durch Restaurants, Hotels, Freizeitanlagen und andere Geschäftslokale gehen. Das Zauberwort heisst «Virtueller 360°-Rundgang».

Panoswiss machen virtuelle 360°-Rundgänge

Vorbei sind die Zeiten, wo man sich für ein Restaurant oder Hotel nur anhand der Angaben im Telefonbuch oder der Webseite entscheidet und nicht genau weiss, was einen erwartet. Im digitalen Zeitalter kann man einen Ort begehen ohne sich physisch dort zu befinden. Dabei kann man sich per Mausklick durch einen Laden, ein Hotel oder eine Sehenswürdigkeit bewegen. Die Technologie ist schon lange von Google Street View auf der Strasse bekannt und wird von vielen Benutzern regelmässig verwendet. Vielen Geschäftsbesitzern ist aber noch nicht bekannt, dass Sie auch Ihre Räumlichkeiten hiermit für das breite Publikum online öffnen können.

Effiziente und zeitgemässe Kundengewinnung

In die Gestaltung des Restaurants mit Garten und Terrasse oder auch Eventräume wird viel Geld investiert, bei der Bekanntmachung dieser Schmuckstücke verlässt man sich aber oft auf Zeitungsinserate, Mailings oder Kundenempfehlungen, welche zwar funktionieren, aber viel Zeit erfordern. Neukunden informieren sich heute aber primär online. Mit einem virtuellen Rundgang sieht der Benutzer unmittelbar im Suchresultat, auf Ihrer Facebook- oder Internet-Seite, welch freundlichen Empfang ihn erwartet. Nicht mit geschönten Fotoauschnitten sondern mit transparenter Rund-um-Sicht wird sein Vertrauen gewonnen. Dies ist vor allem dann wichtig, wenn der Betrachter etwas weiter entfernt wohnt und eine gewisse Anreise in Kauf nehmen muss. Oder wenn für einen Event (Hochzeit, Firmenevent oder ähnlich) mehrere Mitbewerber evaluiert werden müssen.

Einfache und kostengünstige Veröffentlichung

Während Google die Strassen autonom fotografiert, muss der Geschäftsinhaber bei seinem Lokal selber aktiv werden. Dies ist aber keine Hexerei. Google Street View zertifizierte Profis wie Panoswiss übernehmen das für Ihn mit einem Vollservice. Erst werden die Räumlichkeiten mit hochauflösender Ausrüstung fotografiert. Dies dauert je nach Grösse der Lokalität zwischen einer halben und drei Stunden. Dann werden die Fotos im Studio optimiert, montiert, verbunden und als 360°-Tour online veröffentlicht. Die Investition ist einmalig und überschaubar. Google selbst publiziert die Tour kostenlos, es muss einzig Panoswiss für die Erstellung einmalig bezahlt werden. Es entstehen keine weiteren Folgekosten.

Über 10 Jahre Marketing- und Foto-Knowhow

Inlink, die Muttergesellschaft von Panoswiss besteht bereits seit 2005 und hat im Bereich Verkaufsunterstützung und Fotografie durch Ihre Tätigkeit viel Erfahrung gesammelt. In dieser Zeit war und ist sie für Firmen wie Nikon, Canon, Brother, Hewlett Packard, Microsoft, Philips, Migros, Nokia, Samsung und viele mehr tätig. Virtuelle Touren gehören seit rund 3 Jahren zum Geschäftsbereich. Dabei wird vom kleinen Coiffeur-Geschäft bis zum grossflächigen Wellness-Center die passende Lösung gesucht und mit einem möglichst effizienten Budget umgesetzt. Trotzdem wird auf Qualität gesetzt. Sicherlich könnte man günstigere Aufnahmeausrüstung einsetzen, wie sie teilweise für den Hobbybereich von verschiedenen Herstellern angeboten wird, aber schlussendlich nimmt der Betrachter wahr, wenn die Bildqualität nicht auf hohem Niveau ist und er verbindet dies im Vergleich mit anderen Touren unbewusst auch mit der Dienstleistungsqualität des gezeigten Geschäftes.

Nebst kommerziellen Räumlichkeiten haben es sich Panoswiss-Fotografen auch zum Ziel gesetzt, Schweizer Sehenswürdigkeiten fernab der Strasse unentgeltlich als Tour begehbar zu machen. Diese werden jeweils auf den Google-Medien und auf der eignen Seite www.naviswiss.ch veröffentlicht.

Willkommen in Ihrem Geschäft

Somit ist es Zeit, das eigene Lokal online begehbar zu machen. Egal ob auf PC, Notebook, Tablett oder Smartphone, der Interessent kann rund um die Uhr die virtuelle Tour betrachten. Inzwischen ist die Frage für den Geschäftsinhaber nicht mehr, ob er eine solche Tour benötigt, sondern ab wann er dabei ist und den Effekt von Innovation und Transparenz gewinnbringend einsetzt. Denn wie vor rund 20 Jahren mit der Internet-Seite, ist auch der virtuelle Rundgang früher oder später eine Voraussetzung, um Kunden von sich selber zu überzeugen. Das zeigt sich auch darin, dass inzwischen Hotelportale, z.B. HolidayCheck, 360°-Touren in Hotelprofile integrieren.

Kochevents Zürich

Weitere Infos finden Sie unter

www.panoswiss.ch

oder ***www.wow.ch***

Für eine persönliche Beratung in der gesamten Schweiz:

Tel. 052 214 03 03